

DESIGN- OCH LIFESTYLEPRODUKTERNAS MARKNADSMÖJLIGHETER I SVERIGE OCH DANMARK

PROGRAM

Tisdag 17.11.2020 kl. 12–14

- Kulturella utmaningar på svenska och danska marknaden
- Varumärkets betydelse
- Erfarenheter och tips om att jobba på svenska och danska marknaden
- Q&A

Sissi Silvan, Panscan Oy

Sissis passion är att hjälpa mode- och lifestylebolag att växa och utvecklas på både på hemmamarknaden och ute i världen. Hon har operativ bakgrund som chef i ett internationellt branding bolag, H&M:s första landschef i Finland, och på Business Finland som ansvarig för Skandinavien.

Sissi har bott flera år i Sverige och har inspirerats de senaste 10 åren i Danmark, som är känt som hemland för flera framgångsrika konsumentvarumärken. För tillfället fungerar hon som sparrare, styrelseproffs och businessängel.

One-to-one möte

Viexpo Virtual Export Event erbjuder en möjlighet för ert företag att diskutera om era exportplaner med Sissi. Under denna sparring som tar 1,5 h kommer Sissi att koncentrera sig särskilt på varumärket för ditt företag – är det tydligt, igenkännbar och intressant?

Hurdan pitching har ditt företag? Hur syns allt detta på företagets hemsidor?

Ansök om att delta i sparringen med anmälningsblanketten, som finns på Viexpos hemsida:

<https://viexpo.fi/sv/kalenteri/viexpo-virtual-export-event-2020/>

TEEMAHUONEESSA

17.11.2020 klo 12–14



Sissi Silvan, Panscan Oy