

För företagsgrupper

Exportprojekt

Planering av projektet

Vi diskuterar med de intresserade företagen om deras behov och resurser samt om vilka satsningar som krävs av företaget för att delta i projektet. Som följd av dessa diskussioner gör vi på Viexpo ett förslag på projektets verksamhet och budget.

Tid: 1–3 år

Budget: 50 000–500 000 euro



Målmarknad

Väljs tillsammans med de deltagande företagen. De nordiska marknaderna intresserar företagen.

Deltagande företag

Vi går igenom situationen och exportfärdigheterna i företagen.

Eventuella utvecklingsbehov åtgärdas.

Arbetstiden som företaget använder för projektet kan vara ca en månad/år.



Möjliga finansiärer och bidragsformer

Business Finland: Group Explorer

Bidragsandel 50%

NTM-centralens Landsbygdsenhetens finansiering för företagsgrupper

Bidragsandel 75 %

(Finansiering via NTM-centralens Landsbygdsenhet är riktat mot företag verksamma på landsbygden, vars omsättning inte överstiger 10 milj. €)

Mera information:

Anne Viitala
+358 400 811 490
anne.viitala@viexpo.fi

Åtgärder

Verksamheten inom projektet planeras alltid enligt de deltagande företagens behov.

Möjliga åtgärder är t.ex.

- Vi samlar information om kunder, partners, konkurrenter på målmarknaden, prisnivå, villkor, tillvägagångssätt, distributionskanaler osv.
- Vi besöker målmarknaden och öppnar diskussionen med potentiella målgrupper samt börjar bygga kundrelationer.
- Man kan också som grupp delta som utställare i en internationell mässa inom branschen eller t.ex. provmarknadsföra för målgruppen, förverkliga produktutvecklingsåtgärder enligt kundresponsen eller arrangera nätverksskapande evenemang på målmarknaden.