

# 10 kpl brändin kompastuskiveä



Checklist

AND NOW FOR  
SOMETHING  
COMPLETELY  
DIFFERENT

**1. Geneerinen visuaalinen sisältö:** Käytetään kuvapankkikuvia, jotka eivät tuo esille yrityksen ainutlaatuista luonnetta tai paikallista identiteettiä, tekee sivustosta persoonattoman.

**2. Persoonaton tai epäjohdonmukainen äänensävy:** Liian neutraali tai vaihteleva äänensävy eri sivuilla tai viestintäkanavilla voi hämmentää käyttäjiä ja heikentää brändin mielikuvaa.

**3. Huono kielituki ja lokalisaatio:** Verkkosivusto on saatavilla vain yhdellä kielellä tai käännökset ovat heikkolaatuisia, mikä voi estää ei-äidinkielisiä käyttäjiä ymmärtämästä sivuston sisältöä.

**4. Navigoinnin ja käytettävyyden ongelmat:** Puutteellinen intuitiivisuus navigoinnissa tai responsiivisuuden puute voi turhauttaa käyttäjiä ja saada heidät poistumaan sivustolta.

**5. Kulttuurisen resonanssin puute:** Käytetään kuvia tai viestejä, jotka eivät ole relevantteja tai tunnistettavia kansainväliselle yleisölle, mikä voi vieraannuttaa potentiaaliset asiakkaat.

**6. Ei selkeitä erottuvia arvoja tai tarinoita:** Jos yrityksen arvot, missio tai tarinat puuttuvat tai ne ovat epäselvästi esitetty, se voi jättää käyttäjät ymmällään siitä, mitä yritys todella edustaa.

**7. Heikko hakukoneoptimointi (SEO):** Puutteellinen monikielinen SEO voi estää sivustoa näkymästä kansainvälisten käyttäjien hakutuloksissa.

**8. Puutteellinen sosiaalinen todistusvoima:** Jos sivustolla ei ole käyttäjäarvioita, asiakkaiden testimoniaaleja tai tarinoita, se voi heikentää luottamusta ja vähentää uusien asiakkaiden houkuttelua, koska sosiaalinen todistusvoima on tärkeä luotettavuuden lähde.

**9. Puutteelliset yhteystiedot ja asiakaspalvelu:** Jos yhteystiedot ja tukivaihtoehdot eivät ole helposti saatavilla tai tuki ei ole saatavilla useilla kielillä, se voi heikentää käyttäjäkokemusta merkittävästi.

**10. Maksuvaihtoehtojen ja toimitusehtojen puutteet:** Rajalliset maksu- ja toimitusvaihtoehdot voivat estää kansainvälisiä asiakkaita tekemästä ostoksia, mikä on este kaupankäynnille globaaleilla markkinoilla.