

STRATEGIA ON TIEKARTTA

Mikä on tavoiteltu maali?

Miten seuraamme
ja kehitämme tekemistä
jatkuvasti?

Missä meidän pitää
erityisesti onnistua?
Digitaalinen kauppa?

Miten saamme koko
henkilökunnan mukaan?

Mikä on
epäolennaista?

Minne haluamme?
Kansainvälistyminen?

Yrityksen
perustaminen

Miksi asiakkaat
ostavat meiltä?

Mitkä ovat kilpailuetumme?

Missä yrityksemme oikeasti on?
Miten positioidumme markkinaan?